



FLAG natječaj za Mjeru 2.A.1. Razvoj turističkih sadržaja povezanih s tradicijom ribarskog kraja

Rok za podnošenje prijave	18. svibnja 2026. – 31. kolovoza 2026.
Ukupan iznos raspoloživih sredstava javne potpore za sufinanciranje operacija	380.000,00 €
Najviši iznos prihvatljivih troškova po projektu	190.000,00 € (JLS) 94.000,00 € (ostali prihvatljivi nositelji projekata))
Prihvatljivi nositelji projekata	<ul style="list-style-type: none">• Jedinica lokalne samouprave;• Ustanova u javnom vlasništvu;• Organizacija civilnog društva;• Turistička zajednica
Osnovni intenzitet potpore iznosi	50 %
Povećanje intenziteta potpore iznosi 100% u slučaju	<ol style="list-style-type: none">Operacije čiji je korisnik javno tijeloOperacija koja udovoljava kriteriju „od zajedničkog je interesa“Operacija koja udovoljava kriteriju „ima zajedničkog korisnika“Operacija koja udovoljava kriteriju „ima inovativne značajke, ako je to primjereno, na lokalnoj razini“



Popis prihvatljivih aktivnosti	
2.A.1. a	Osmišljavanje te izgradnja i/ili rekonstrukcija i/ili adaptacija i/ili opremanje malih ribarskih i/ili pomorskih „muzeja“ i/ili tematskih i/ili edukativnih i/ili interpretacijskih/multimedijalnih centara i/ili tematskih ruta, javne turističke infrastrukture povezane s baštinom temeljenom na ribarstvu, maloj brodogradnji, pomorstvu, marikulturi i životu uz more i na moru, uključivo na kopnu (otoku) i pod vodom i sl.
2.A.1. b	Osmišljavanje, organiziranje i opremanje natjecateljskih događanja u svrhu promocije morskog i priobalnog područja te ribarstvene i pomorske baštine (natjecanja u pripremi tradicionalnih jela od proizvoda ribarstva i akvakulture i slično).
2.A.1. c	Osmišljavanje, organiziranje i opremanje ribarskih i/ili pomorskih manifestacija (prikaz tradicionalnih običaja, prikaz ribarskih tehnika, prikaz pomorske tradicije, gastronomske manifestacije i slično).
2.A.1. d	Troškovi nabave opreme za osiguravanje održivosti natjecateljskih događanja i ribarskih i/ili pomorskih i/ili gastronomskih manifestacija iz točaka 2.A.1. b i 2.A.1. c (pozornica, razglas, rasvjeta, prezentacijska oprema, kuharska oprema, tehnička oprema i slično povezano sa natjecateljskim događanjima i manifestacijama...).
2.A.1. e	Osmišljavanje i izrada edukativnih materijala, edukacija i podizanje svijesti stanovništva, posjetitelja i/ili turista o ribarskoj tradiciji.
2.A.1. f	Troškovi nabave ili najma opreme i potrošnog materijala za prezentaciju proizvoda ribarstva i akvakulture (šandovi, stolovi, kućice, šatori, proizvodi ribarstva i akvakulture i sl.).
2.A.1. g	Troškovi nabave ili najma opreme te potrošnog materijala za pripremu lokalnih proizvoda ribarstva i akvakulture (roštilj, kotlić, lonci i padele (posude) s plamenicima i slično povezano sa pripremom lokalnih proizvoda ribarstva i akvakulture).
2.A.1. h	Ulaganja u marketinške aktivnosti (komunikacijski i/ili marketinški plan, dizajn, lektoriranje, prijevod, logo, izrada foto i video materijala, izrada promidžbenog materijala, nastupi na sajmovima/manifestacijama, oprema za marketinške aktivnosti i sl.).
2.A.1. i	Opći troškovi