

PRILOG I. KRITERIJI ODABIRA

MJERA 2.A.1. RAZVOJ TURISTIČKIH SADRŽAJA POVEZANIH S TRADICIJOM RIBARSKOG KRAJA

KRITERIJI ODABIRA M 2.A.1.		Bodovi	Max.	
1.	Ulaganje doprinosi očuvanju okoliša (ublažavanje klimatskih promjena)	10	10	
2.	Ulaganje doprinosi promicanju primijenjenog istraživanja i inovacija	10	10	
3.	Ulaganje doprinosi promicanju partnerstva između znanstveno – istraživačkih organizacija/institucija i poduzetnika	5	5	
4.	Ulaganje doprinosi promicanju digitalnih proizvoda i platformi kroz promicanje razvoja i primjene digitalnih rješenja	5	5	
5.	Ulaganje obuhvaća aktivnosti suradnje među dionicima	10	10	
6.	Ulaganje promovira ribarstvenu baštinu	10	10	
7.	Ulaganje ima edukativan sadržaj pripreme proizvoda ribarstva i akvakulture	10	10	
8.	Ulaganje obuhvaća obnovu tunere	20	20	
9.	Predmet ulaganja je dostupan za posjetitelje	tokom cijele godine	15	15
		za vrijeme trajanja ljetne sezone	10	
		za vrijeme trajanja manifestacije	5	
10.	Tip ulaganja	- Osmišljavanje te izgradnja i/ili rekonstrukcija i/ili adaptacija i/ili opremanje malih ribarskih i/ili pomorskih „muzeja“, tematskih i/ili edukativnih i/ili interpretacijskih/multimedijalnih centara, tematskih ruta i sl.	15	15
		- Osmišljavanje, organiziranje i opremanje ribarskih i/ili pomorskih manifestacija (prikaz tradicionalnih	10	

		običaja, prikaz ribarskih tehnika, prikaz pomorske tradicije, gastronomske manifestacije i sl.)		
		- Osmišljavanje, organiziranje i opremanje natjecateljskih događanja u svrhu promocije morskog i priobalnog područja te ribarstvene i pomorske baštine (natjecanja u pripremi tradicionalnih jela od proizvoda ribarstva i akvakulture i sl.)	10	
11.	Ulaganje rezultira očuvanju postojećih ili stvaranju novih radnih mjesta	provedbom prihvatljivih aktivnosti u projektu će doprinijeti povećanju radnih mjesta i to više od 1, iskazano u ekvivalentu pune zaposlenosti (FTE)	10	10
		provedbom prihvatljivih aktivnosti u projektu će doprinijeti povećanju radnih mjesta više od 0.5 do uključujući 1 radna mjesta, iskazano u ekvivalentu pune zaposlenosti (FTE)	5	
		provedbom prihvatljivih aktivnosti u projektu očuvati će se postojeća radna mjesta ili ista povećati do uključujući 0.5 radnih mjesta, iskazano u ekvivalentu pune zaposlenosti (FTE)	2	
	MAKSIMALNI BROJ BODOVA		120	
	PRAG PROLAZNOSTI – BROJ BODOVA		40	

UPUTA:

Ocjenjivanje prijave projekta će obavljati FLAG Administratori na temelju gore navedenih kriterija odabira i od strane nositelja projekta traženih bodova i obrazloženja koje upisuje u Obrazac 1. Prijavni obrazac, podataka upisanih u obrazac 6. Zaposlenici (za kriterij 11.) te dostavljene popratne dokumentacije kako je navedeno ovim prilogom i dodatno propisano Prilogom III. Popis dokumentacije za prijavu projekta.

Nositelju projekta se neće dodijeliti veći broj bodova od onih koje je sam zatražio te ako nije dostavio obrazloženja u okviru Obrasca 1. Prijavni obrazac te dokumentaciju iz Priloga III. Popis dokumentacije za prijavu projekta prema kriteriju odabira, za koji su bodovi traženi.

Pojašnjenje kriterija odabira

1. Ulaganje doprinosi očuvanju okoliša (ublažavanje klimatskih promjena)

Bodovi se ostvaruju ukoliko ulaganje doprinosi očuvanju okoliša (ublažavanju klimatskih promjena) uključujući obnovu prirode, očuvanje, zaštitu ekosustava, bioraznolikost, zdravlje i dobrobit životinja. Podrazumijeva ekološke usluge i specifična ulaganja za poboljšanje vodenih staništa i bioraznolikosti, aktivnosti prikupljanja morskog otpada, prikupljanje ili obradu podataka za mjerenje stanja okoliša te razvoj pokazatelja za okoliš i drugo. Prilikom prijave projekta nositelji procjenjuju svoj doprinos očuvanju okoliša (ublažavanje klimatskih promjena) kroz elemente zelene (javne) nabave, klimatske izazove, učinkovitost resursa, zeleni rast i ostalo. Očuvanje okoliša (ublažavanje klimatskih promjena) podrazumijeva aktivnosti poput podizanja javne svijesti kroz edukacijske programe i medijske kampanje o važnosti brige za okoliš, ali i brige za zdravlje i kvalitetu života ljudi, nabavljanje lokalnih proizvoda i usluga, promicanje solidarnosti, socijalne kohezije i pravednosti.

Primjeri dodatnih aktivnosti za postizanje očuvanja okoliša (ublažavanja klimatskih promjena):

- Ulaganja u zelenu, energetske učinkovitu infrastrukturu;
- Ulaganja u korištenje OIE;
- Koristiti reciklirani papir i foldere za odlaganje dokumentacije od recikliranih materijala ili prirodnih materijala;
- Promotivne materijale raditi na recikliranom papiru, materijale dijeliti u platnenim (ili kartonskim) torbama koje će se kasnije moći koristiti, koristiti olovke od drveta i kartona, drvene USB-ove, izbjegavati jednokratne proizvode;
- Pri nabavci opreme nabaviti opremu koja je energetske učinkovita, a staru opremu odlagati u za to predviđene spremnike;
- Koristiti opremu i procese koji će doprinijeti smanjenju potrošnje energije, emisije stakleničkih plinova i smanjenje korištenja neobnovljivih resursa;
- Kada god je to moguće koristiti lokalne materijale i lokalne dobavljače kako bi se smanjio štetni utjecaj transporta na okoliš i ujedno podržalo lokalno gospodarstvo;
- Provoditi aktivnosti edukacije djelatnika i građana na temu očuvanja okoliša (ublažavanja klimatskih promjena).

Osim navedenih aktivnosti korisnici mogu na razini projekta osmisliti i druge aktivnosti za postizanje očuvanja okoliša (ublažavanja klimatskih promjena).

2. Ulaganje doprinosi promicanju primijenjenog istraživanja i inovacija

Bodovi se ostvaruju ovisno o ulaganju čiji je cilj razvoj ili uvođenje novih ili znatno poboljšanih proizvoda i opreme, novih ili poboljšanih postupaka i tehnika te novih ili poboljšanih sustava upravljanja i organizacije, uključujući na razini prerade i stavljanja na tržište.

Podrazumijeva broj novih proizvoda, usluga, procesa, poslovnih modela ili metoda koji su nastali na razini područja i/ili na razini nositelja projekta (projekta).

Inovacijske aktivnosti uključuju sve razvojne, financijske i komercijalne aktivnosti koje nositelj projekta poduzima, a koje imaju za rezultat inovacijom za nositelja projekta.

Priručnik OSLO: Upute za prikupljanje, izvještavanje i korištenje podataka o inovacijama definira:

Poslovna inovacija je novi ili poboljšani proizvod ili poslovni proces (ili njihova kombinacija) koji se značajno razlikuje od prethodnih proizvoda ili poslovnih procesa tvrtke (obrta) i koji je tvrtka (obrta) uvela na tržište ili uvela u upotrebu.

Inovacija proizvoda je nova ili poboljšana roba ili usluga koja se značajno razlikuje od prijašnjih roba ili usluga poduzeća (obrta) i koja je uvedena na tržište.

Inovacija poslovnog procesa je novi ili poboljšani poslovni proces za jednu ili više poslovnih funkcija koji se značajno razlikuje od prethodnih poslovnih procesa tvrtke (obrta) i koji je tvrtka (obrta) uveo u upotrebu.

To može uključivati:

- identifikaciju ili primjenu inovacija koje su korisne u pronalaženju marketinških rješenja
- identifikaciju ili primjenu novih ideja koje su korisne u pronalaženju rješenja za pitanja poslovnih procesa (npr. održiviji ribolov)
- identifikaciju ili primjenu nove ideje koje rezultiraju novim proizvodima i uslugama (npr. ekološke i socijalne usluge)
- podrška promjenama ili poboljšanjima u nizu povezanih zadataka ili aktivnosti kako bi se bolje pomoglo tvrtkama (obrtima) da postignu svoje ciljeve

Pojedinačne studije, istraživanja i savjeti za potencijalne inovacije u budućnosti su isključeni.

Osim navedenih aktivnosti nositelji projekta mogu na razini projekta osmisliti i druge aktivnosti za postizanje promicanja primijenjenog istraživanja i inovacija

3. Ulaganje doprinosi promicanju partnerstva između znanstveno-istraživačkih organizacija/institucija i poduzetnika

Bodovi se ostvaruju ukoliko aktivnosti rezultiraju stvaranjem mreža, partnerskih sporazuma, ugovora ili udruženja između jednog ili više neovisnih znanstvenih tijela i ribara ili jedne ili više organizacija ribara, u kojima mogu sudjelovati tehnička tijela.

Osim navedenih aktivnosti nositelji projekta mogu na razini projekta osmisliti i druge aktivnosti za postizanje promicanja partnerstva između znanstveno – istraživačkih organizacija/institucija i poduzetnika.

4. Ulaganje doprinosi promicanju digitalnih proizvoda i platformi kroz promicanje razvoja i primjene digitalnih rješenja

Bodovi se ostvaruju ukoliko aktivnosti obuhvaćaju ulaganja usmjerena na provedbu digitalizacije i digitalne transformacije poslovanja, izradu web stranice i/ili aplikacije u svrhu automatizacije poslovnih procesa, bolje komunikacije s klijentima i unapređenje poslovanja, jednostavnije obrade podataka, povezivanje s bazama podataka i boljim praćenjem i analizom poslovnih procesa, kroz osposobljavanje i usluge za poboljšanje digitalnih vještina, strategije



za digitalnu transformaciju, digitalni marketing, povećanje kibernetičke otpornosti sigurnosnim provjerama sustava i primjenu složenih digitalnih rješenja.

Osim navedenih aktivnosti nositelji projekta mogu na razini projekta osmisliti i druge aktivnosti za postizanje promicanja digitalnih proizvoda i platformi kroz promicanje razvoja i primjene digitalnih rješenja.

5. Aktivnosti suradnje među dionicima

Bodovi se ostvaruju ukoliko projekt uključuje aktivnosti suradnje među dionicima. Suradnja se definira kao bilo koja aktivnost koja uključuje dva ili više dionika / partnera / entiteta / institucije. Suradnja može sadržavati održivi rezultat poput sporazuma, inicijative, zajedničkog posla, projekta, proizvoda, inovacije, memorandumu razumijevanja, konzultacijskog procesa, zajedničke prakse.

Aktivnosti suradnje među dionicima se mogu ostvarivati:

- Provedbom projekata koji se provode u suradnji više partnera/entiteta/institucija i/ili
- Provedbom projekata čije aktivnosti obuhvaćaju suradnju u provedbi među više različitih dionika, poput zajedničkih akcija i/ili
- Provedbu projekta kod kojih predmet ulaganja koriste dva ili više korisnika ili zadruga i njihova su međusobna prava i obveze u vezi projekta definirani Ugovorom ili Sporazumom ili Pravilima.

Obavezno je istaknuti očekivani broj suradnji.

6. Ulaganje promovira ribarstvenu baštinu

Bodovi se ostvaruju ukoliko projekt uključuje aktivnosti promoviranja ribarstvene baštine. Svrha ulaganja je promicanje ribarstvene, akvakulturne, pomorske, društvene i kulturne baštine i nasljeđa u ribarstvenim i akvakulturnom područjima, uz pomoć razvoja društvenih sadržaja i infrastrukture s ciljem popularizacije i podizanja svijesti stanovništva o ribarstvenom području, uključujući aktivnosti istraživanja u području ribarstvene baštine i nasljeđa u svrhu valorizacije i razvoja istih te razvoj softverskih rješenja kojima će se na inovativan i suvremen način promovirati ribarstvena baština područja FLAG-a.

7. Ulaganje ima edukativan sadržaj pripreme proizvoda ribarstva i akvakulture

Bodovi se ostvaruju ukoliko projekt uključuje aktivnosti edukativnog sadržaja pripreme proizvoda ribarstva i akvakulture.

Svrha ulaganja je edukacija lokalnog stanovništva oko pripreme i potrošnje proizvoda ribarstva i akvakulture.

8. Ulaganje obuhvaća obnovu tunere

Bodovi se ostvaruju ukoliko projekt uključuje fizičku obnovu tunere.



Aktivnostima obnove tunera doprinosi se očuvanju ribarstvene i pomorske baštine te stvaranju prepoznatljivog amblema ribarstvenog područja.

Potrebno je voditi računa da podaci navedeni u odgovoru budu usklađeni sa odgovorima u pitanju 2.6. u Obrascu 1. Prijavni obrazac te sa podacima u Obrascu 2. Poslovni plan i lista troškova.

Podaci navedeni u odgovoru moraju biti potkrijepljeni dokumentima koji se dostavljaju u okviru točke 10. Priloga III. Popis dokumentacije za prijavu projekta.

9. Predmet ulaganja je dostupan za posjetitelje

Bodovi se ostvaruju sukladno dostupnosti predmeta ulaganja za posjetitelje.

Pojam „Ljetna sezona“ podrazumijeva razdoblje od 1.06. do 31.08.

10. Tip ulaganja

Kako bi se ostvarili bodovi, minimalno 50% planiranih aktivnost/troškova se mora odnositi na odabrani tip ulaganja. Procjenjuje se povezanost aktivnosti nabrojanih u pitanju 2.6. u Obrascu 1. Prijavni obrazac (uključujući povezane troškove iz Obrasca 2. Poslovni plan i lista troškova) s odabranim tipom ulaganja na temelju obrazloženja u okviru istog obrasca.

11. Ulaganje rezultira očuvanju postojećih ili stvaranju novih radnih mjesta

Bodovi se ostvaruju ukoliko projekt rezultira stvaranjem novih radnih mjesta ili zadržavanjem postojećih.

Stvaranje novih radnih mjesta u odnosu na prethodnu godinu, odnosno novo zapošljavanje kao rezultat potpore iz LRSR, mora biti vidljivo najkasnije u periodu zadnjih 30 kalendarskih dana provedbe projekta.

Zadržavanje radnih mjesta kao rezultat potpore iz LRSR (zaposleni ili samozaposleni za plaću, dobit ili obiteljsku dobit) uključuje samo poslove (radna mjesta) koji bi bili izgubljeni bez potpore iz LRSR.

Vrijednost broja zaposlenih se temelji na podacima i izvještajima korisnika prema evidencijama i podacima o zaposlenima. Za osobe koje nisu zaposlene na puno radno vrijeme moguće je za procjenu primijeniti princip ekvivalenta punog radnog vremena.

Bitno je naglasiti da se radna mjesta moraju odnositi na potrebe provedbe aktivnosti projekta ili na potrebe provedbe rezultata aktivnosti projekta, odnosno u obrazloženju je nužno navesti na kojoj aktivnosti/rezultatu aktivnosti je osoba zaposlena. Osobe koje su privremeno zaposlene za rad na provedbi projekta/operacije (npr. voditelji projekata, istraživači) se ne uračunavaju u broj zaposlenih osoba za potrebe ovoga pokazatelja.

Korisnik nije dužan cijelo razdoblje provedbe projekta, imati zaposlenu istu osobu (imenom i prezimenom, OIB-om) nego je dužan zadržati popunjenost radnog mjesta u kontinuitetu.



Potrebno je opisati trenutni broj zaposlenih, koliko ljudi se planira zaposliti, na kojim radnim mjestima, prema ekvivalentu punog radnog vremena. Kod definiranja vrijednosti broja zaposlenih na razini projekta (operacije), ciljane vrijednost predstavlja procijenjeni broj radnih mjesta (osoba) koji će se otvoriti i/ili zadržati (očuvati) kao rezultat potpore u okviru projekta (operacije). Način izračuna ekvivalenta punog radnog vremena je opisan u Obrascu 6. Zaposlenici, na listu UPUTE. Potrebno je voditi računa da podaci navedeni u odgovoru na pitanje 3.1.11. u Obrascu 1. Prijavni obrazac budu usklađeni sa podacima u Obrascu 6. Zaposlenici.