

# FLAG natječaj za dodjelu potpore za provedbu operacija u okviru Mjere

## 2.A.1. Razvoj turističkih sadržaja povezanih s tradicijom ribarskog kraja iz Lokalne razvojne strategije u ribarstvu LAGUR-a Tramuntana

Informativna radionica za nositelje projekata

LAGUR Tramuntana  
Voditeljica  
Petra Aničić

Rad LAGUR-a Tramuntana sufinanciran je sredstvima Europske unije iz Europskog fonda za pomorstvo i ribarstvo

**M 2.A.1.**



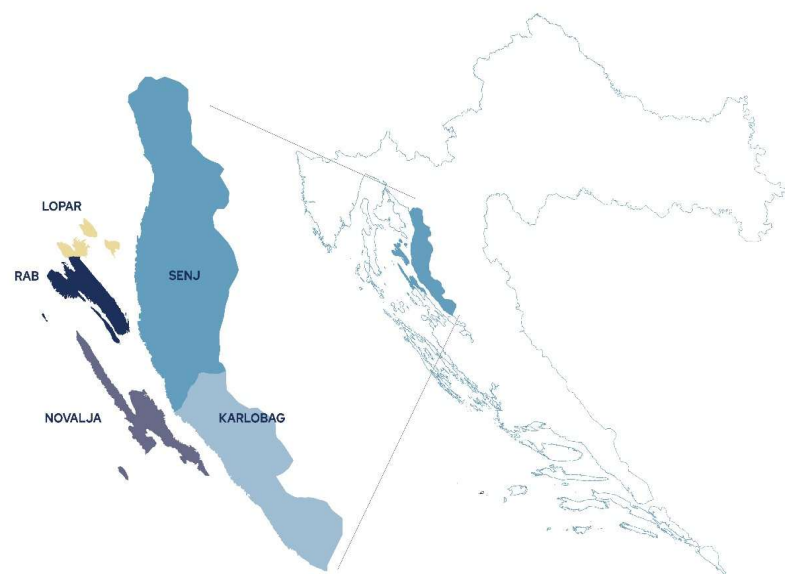
# PROGRAM

- Predstavljanje LAGUR-a Tramuntana i Lokalne razvojne strategije u ribarstvu LAGUR-a Tramuntana za razdoblje 2021. – 2027.
- Predstavljanje Mjere 2.A.1. Razvoj turističkih sadržaja povezanih s tradicijom ribarskog kraja
- Predstavljanje natječajne dokumentacije i načina prijave na mjeru 2.A.1. Razvoj turističkih sadržaja povezanih s tradicijom ribarskog kraja
- Pitanja i odgovori

# LAGUR / FLAG

## Tramuntana

- 23 akreditirana LAGUR-a u RH
- Osnovan 16. prosinca 2016.
- Partnerstvo gospodarskog, civilnog i javnog sektora
- 19 redovnih članova + 8 pridruženih
  - 9 GSR
  - 5 JLS (ribarstveno područje)
  - 5 civilni
- Mogućnost učlanjenja
- [www.lagur-tramuntana.hr](http://www.lagur-tramuntana.hr)
- FB [LAGUR / FLAG Tramuntana](#)
- YT [LAGUR Tramuntana](#)



LRSR 21-27

Rješenje o odobrenju 27.11.2023.

**2.265.270,71 eura**

**M 2.A.1.**

Rad LAGUR-a Tramuntana sufinanciran je sredstvima Europske unije iz Europskog fonda za pomorstvo i ribarstvo



# Lokalna razvojna strategija u ribarstvu LAGUR-a Tramuntana za razdoblje 2021. - 2027.



Sadržaj ove web stranice isključivo je odgovornost LAGUR-a Tramuntana.



**LAGUR  
TRAMUNTANA**

Novosti

O nama

**Natječaji**

Za ribare

Sa zrnom soli

Kontakt

Lokalna akcijska grupa u ribarstvu LAGUR Tramuntana osnovana je 14. prosinca 2016. prema CLLD (eng. Community Led Local Development) pristupu.

Područje LAGUR-a Tramuntana je jedinstveno ribarstveno područje koje karakteriziraju zajedničke geografske i prirodne značajke, kulturni identitet i tradicijske vrijednosti te povezano gospodarstvo.

Područje obuhvaća gradove Novalju, Rab i Senj te općine Karlobag i Lopar, a jedinice lokalne samouprave teritorijalno su smještene unutar dviju županija: Ličko-senjske (Karlobag, Novalja i Senj) i Primorsko-goranske (Lopar i Rab).

Osnovni cilj našeg rada je razvoj područja na kojem djelujemo kroz razvoj ribarstva i povezanih djelatnosti.



Rad LAGUR-a Tramuntana sufinanciran je sredstvima Europske unije iz Europskog fonda za pomorstvo i ribarstvo

**M 2.A.1.**



## NATJEČAJI 2021. – 2027.

Svi natječaji

Aktivni

Poništeni

Zatvoreni

1. FLAG natječaj za dodjelu potpore za provedbu operacija u okviru Mjere 1.A.2. Radionice za ribarska plovila, opremu i alate iz Lokalne razvojne strategije u ribarstvu LAGUR-a Tramuntana 21-27

2. FLAG natječaj za dodjelu potpore za provedbu operacija u okviru Mjere 1.A.2. Radionice za ribarska plovila, opremu i alate iz Lokalne razvojne strategije u ribarstvu LAGUR-a Tramuntana 21-27

3. FLAG natječaj za dodjelu potpore za provedbu operacija u okviru Mjere 2.B.1. Ulaganje u održivi razvoj ribarstvenog područja iz Lokalne razvojne strategije u ribarstvu LAGUR-a Tramuntana 21-27

4. FLAG natječaj za dodjelu potpore za provedbu operacija u okviru Mjere 2.A.1. Razvoj turističkih sadržaja povezanih s tradicijom ribarskog kraja iz Lokalne razvojne strategije u ribarstvu LAGUR-a Tramuntana 21-27



Rad LAGUR-a Tramuntana sufinanciran je sredstvima Europske unije iz Europskog fonda za pomorstvo i ribarstvo

**M 2.A.1.**



# PREDMET FLAG Natječaja (Tekst-T.3.)

- **Prioritet 2A**
- **Predmet FLAG natječaja** je dodjela javne potpore za provedbu aktivnosti u okviru odobrene Mjere 2.A.1. Razvoj turističkih sadržaja povezanih s tradicijom ribarskog kraja **u cilju povezivanja tradicionalnog ribarskog i pomorskog sektora sa turističkim sektorom i stvaranje novih turističkih sadržaja** (organiziranjem događanja i stvaranjem sociokulturnog događanja) **za nositelje projekata koji imaju sjedište/prebivalište unutar ribarstvenog područja FLAG-a.**
- **Svrha:** dodjela potpore za povezivanje ribarskog sektora sa sektorom turizma u svrhu **očuvanja i promocije ribarske i pomorske tradicije i tradicionalne brodogradnje ribarstvenog područja.**

## PRIHVATLJIVE AKTIVNOSTI(Tekst-T.4.)

- 2.A.1. a Osmišljavanje te izgradnja i/ili rekonstrukcija i/ili adaptacija i/ili opremanje malih ribarskih i/ili pomorskih „muzeja“ i/ili tematskih i/ili edukativnih i/ili interpretacijskih/multimedijalnih centara i/ili tematskih ruta, javne turističke infrastrukture povezane s baštinom temeljenom na ribarstvu, maloj brodogradnji, pomorstvu, marikulturi i životu uz more i na moru, uključivo na kopnu (otoku) i pod vodom i sl.
- 2.A.1. b Osmišljavanje, organiziranje i opremanje natjecateljskih događanja u svrhu **promocije morskog i priobalnog područja te ribarstvene i pomorske baštine** (natjecanja u pripremi tradicionalnih jela od proizvoda ribarstva i akvakulture i slično).
- 2.A.1. c Osmišljavanje, organiziranje i opremanje ribarskih i/ili pomorskih manifestacija (prikaz tradicionalnih običaja, prikaz ribarskih tehnika, prikaz pomorske tradicije, gastronomske manifestacije i slično).

## PRIHVATLJIVE AKTIVNOSTI(Tekst-T.4.)

- 2.A.1. **d** Troškovi nabave **opreme za osiguravanje održivosti natjecateljskih događanja** i ribarskih i/ili pomorskih i/ili gastronomskih **manifestacija** iz točaka **2.A.1. b** i **2.A.1. c** (pozornica, razglas, rasvjeta, prezentacijska oprema, kuharska oprema, tehnička oprema i slično povezano sa natjecateljskim događanjima i manifestacijama...).
- 2.A.1. **e** Osmišljavanje i izrada **edukativnih materijala** edukacija i podizanje svijesti stanovništva, posjetitelja i/ili turista o ribarskoj tradiciji.
- 2.A.1. **f** Troškovi **nabave ili najma opreme i potrošnog materijala** za prezentaciju proizvoda ribarstva i akvakulture (šandovi, stolovi, kućice, šatori, proizvodi ribarstva i akvakulture i sl.).
- 2.A.1. **g** Troškovi nabave ili **najma opreme te potrošnog materijala za pripremu lokalnih proizvoda** ribarstva i akvakulture (roštilj, kotlić, lonci, padele (posude) s plamenicima i slično povezano s pripremom lokalnih proizvoda ribarstva i akvakulture).

# PRIHVATLJIVE AKTIVNOSTI(Tekst-T.4.)

2.A.1. h Ulaganja u **marketinške aktivnosti** (komunikacijski i/ili marketinški plan, dizajn, lektoriranje, prijevod, logo, izrada foto i video materijala, izrada promidžbenog materijala, nastupi na sajmovima/manifestacijama, oprema za marketinške aktivnosti i sl.)

2.A.1. i **Opći troškovi (U KOMBINACIJI S PRETHODNIM AKTIVNOSTIMA)**

- prihvatljivi do gornje granice od **12 % ukupno prihvatljivih troškova** i odnose se na troškove pripreme dokumentacije za Natječaj (konzultantske usluge za pripremu Zahtjeva za potporu i Zahtjeva za isplatu), troškovi nadzornog inženjera, troškovi pripreme projektne i tehničke dokumentacije i slični troškovi.
- Prihvatljivi su Opći troškovi nastali prije datuma podnošenja prijave projekta, ali ne prije 19.12.2023. godine

## UVJETI ZA PRIHVATLJIVOST AKTIVNOSTI (Tekst - T. 4.)

- **2.A.1. a** - usmjerenost na očuvanje i promociju ribarske i pomorske tradicije i tradicionalne brodogradnje ribarstvenog područja
- **2.A.1. b** - usmjerenost na promociju morskog i priobalnog područja te ribarstvene i pomorske baštine
- **2.A.1. c** - usmjerenost na prikaz tradicionalnih običaja, prikaz ribarskih tehnika, prikaz pomorske tradicije, gastronomske manifestacije (usmjerene na lokalne proizvode ribarstva i akvakulture) i slično
- Ukoliko se 2.A.1.d., 2.A.1.e., 2.A.1.f., 2.A.1.g. i 2.A.1.h. provode samostalno moraju biti povezane s 2.A.1.a., 2.A.1.b., 2.A.1.c.

# UVJETI ZA PRIHVATLJIVOST AKTIVNOSTI (Tekst - T. 4.)

- **2.A.1. d.** nositelj projekta mora **dokazati da je ekonomski povoljnije nabaviti navedenu opremu nego ju iznajmiti.**
- U slučaju provedbe Aktivnosti **2.A.1. f. i 2.A.1. g.**,
  - **Lokalni proizvodi ribarstva i akvakulture** podrazumijevaju jedan ili više od slijedećih vrsta proizvoda ribarstva i akvakulture (ovisno što je primjenjivo):
    - i. Proizvod **ulovljen** od strane **ovlaštenika povlastice** za obavljanje gospodarskog ribolova na moru, **ili otkupljen** od ovlaštenika povlastice za obavljanje gospodarskog ribolova na moru, uz uvjet da navedeni ovlaštenici imaju sjedište/prebivalište na ribarstvenom području FLAG-a;
    - ii. Proizvod uzgojen u **uzgajalištu** koje je locirano na ribarstvenom području FLAG-a;
    - iii. Proizvod dobiven **preradom** u objektu koji je lociran na ribarstvenom području FLAG-a
  - **Drugi potrošni materijal** za prezentaciju i pripremu lokalnih proizvoda ribarstva i akvakulture poput namirnica za **priloge, začini i slično** - mora biti nabavljen od pravne i/ili fizičke osobe koja ima sjedište/prebivalište na ribarstvenom području FLAG-a.

## IZNOS, UDIO I INTENZITET POTPORE (Tekst - T. 11.)

TIP PRIJAVITELJA	MAKSIMALNI IZNOS	INTENZITET POTPORE
✓ Jedinice lokalne samouprave	190.000,00 €	50% OSNOVNI INTENZITET POTPORE 100%
✓ Ustanove u javnom vlasništvu		↓
✓ Organizacija civilnog društva	94.000,00 €	✓ Operaciju provodi korisnik koji je <b>javno tijelo</b>
✓ Turističke zajednice		✓ Operacije koje ispunjavaju najmanje jedan od sljedećih kriterija: <ul style="list-style-type: none"><li>• od <b>zajedničkog su interesa</b></li><li>• imaju <b>zajedničkog korisnika</b></li><li>• imaju <b>inovativne značajke</b>, ako je to primjereno, na lokalnoj razini te osiguravaju javni pristup svojim rezultatima.</li></ul>
	<b>UKUPNO RASPOLOŽIVO: 380.000,00 €</b>	

# IZNOS, UDIO I INTENZITET POTPORE (Pojmovnik)

## ❑ Operaciju provodi korisnik koji je javno tijelo

### ▫ Javno tijelo je državno, regionalno ili lokalno tijelo, javnopravno tijelo ili udruženje koje je osnovalo jedno ili više takvih tijela ili jedno ili više takvih javnopravnih tijela, uključujući:

- tijela državne i javne uprave
- (tijela) jedinica lokalne i područne (regionalne) samouprave
- tijela koja je osnovala država ili jedinice lokalne i područne (regionalne) samouprave, uključujući ustanove
- tijela koja su uspostavljena posebno u svrhu zadovoljavanja potreba u općem interesu, a nisu industrijske ili trgovačke naravi, imaju pravnu osobnost i većim dijelom financira ih država, regionalna ili lokalna tijela ili druga javnopravna tijela ili su podložna upravljačkom nadzoru od strane tih tijela ili imaju upravni, upraviteljski ili nadzorni odbor, a više od polovice članova tih odbora imenovala je država, regionalna ili lokalna tijela ili druga javnopravna tijela
- pravne osobe koje imaju javne ovlasti ili obavljaju javnu službu

## IZNOS, UDIO I INTENZITET POTPORE (Tekst - T. 11. / Prilog II)

### □ „Operacija je od zajedničkog interesa”

- Zajednički interes se odnosi na opći (zajednički) interes članova organizacije, grupe dionika ili šire javnosti na ribarstvenom području te ne podrazumijeva zbroj pojedinačnih interesa uključenih dionika.
- Operacija koja obuhvaća aktivnosti koje su u pojedinačnom interesu pojedinačnih dionika uključenih u operaciju se ne smatra operacijom u zajedničkom interesu

## IZNOS, UDIO I INTENZITET POTPORE (Tekst - T. 11. / Prilog II)

### ☐ „Operacija ima zajedničkog korisnika”

- Zajednički korisnik je organizacija sa pravnom osobnošću koja zastupa interese svojih članova, grupe dionika ili javnosti u cjelini (npr. **udruga**, **zadruga**, **neprofitna organizacija** i slična organizacija) **osnovana po posebnoj zakonskoj regulativi**, posebnim propisima i dr., kojom se uređuju ustroj i djelovanje tog oblika udruživanja koja provodi zajedničku operaciju.
- Operacija kojoj je korisnik (nositelj projekta) zajednički korisnik, **ali operacija obuhvaća aktivnosti koje su u pojedinačnom interesu pojedinačnih članova zajedničkog korisnika se ne smatra operacijom koja ima zajedničkog korisnika.**

## IZNOS, UDIO I INTENZITET POTPORE (Tekst - T. 11. / Prilog II)

- „Operacija ima inovativne značajke, ako je to primjereno, na lokalnoj razini te osigurava javni pristup svojim rezultatima”
- Inovativne značajke odnose se na inovacijske aktivnosti koje podrazumijevaju uvođenje na tržište ili u upotrebu novog ili poboljšanog proizvoda/usluge ili procesa (ili njihove kombinacije).
- Novi proizvod/usluga ili proces podrazumijeva proizvod/uslugu ili proces koji je nositelj projekta po prvi put uveo na tržište ili uveo u upotrebu.
- Poboljšani proizvod/usluga ili proces podrazumijeva proizvod/uslugu ili proces koji se značajno razlikuje od prijašnjih proizvoda/usluga ili procesa nositelja projekta.
- Osiguravanje javnog pristupa rezultatima operacije podrazumijeva omogućavanje široj javnosti fizičkog pristupa rezultatima operacije, kao i pristupa informacijama o rezultatima te operacije.

## PRIHVATLJIVI NOSITELJI PROJEKTA (Tekst - T. 5. i T.6.)

- ✓ Podmirene obveze prema državnom proračunu
- ✓ Ne smiju imati utvrđene **prekršaje**
- ✓ Poštivanje **pravila nabave** (ZOJN ili Pravila i upute za nositelje projekata za provedbu nabave u okviru provedbe LRSR)
- ✓ **Nepostojanje sukoba interesa s izvođačima** radova i/ili **ponuditeljima**/dobavljačima roba i/ili usluga koji su predmet ulaganja
- ✓ Trajnu materijalnu imovinu koja je predmet potpore **ne smije prodati, koristiti protivno svrsi za koju je namijenjena, dati u najam** ili dati na bilo koje drugo raspolaganje i korištenje drugim pravnim ili fizičkim osobama (**5 god od zadnje isplate**)

## PRIHVATLJIVI TROŠKOVI (Tekst - T. 7.)

- Odobreni u Rješenju o dodjeli sredstava
- Bitno je uzeti u obzir Prilog IV. Popis dokumenata uz Zahtjev za isplatu
- Nastali u sklopu operacije i povezani s njom
- Nastali kod nositelja projekta, plaćeni, dokazivi (računi ili dokument jednake dokazne vrijednosti)
- Nastali i plaćeni u razdoblju prihvatljivosti (od 19.12.2023. do krajnjeg roka za podnošenje ZZI prema UT. Krajnji rok za podnošenje ZZI na prethodnu provjeru prema FLAG-u je **31.03.2028.**)
- Usklađeni s pravilima nabave te poreznim i socijalnim zakonodavstvom
- Zabranjeno je dvostruko financiranje

# KRITERIJI PRIHVATLJIVOSTI PROJEKTA (Tekst - T. 9.)

- Provedba na ribarstvenom području (iznimka – pripreme aktivnosti, edukacije, studijska putovanja, razmjene dobre prakse)
  - LOKACIJA ULAGANJA:
    - Pokretna oprema/objekti – sjedište/prebivalište nositelja projekta
    - Fiksni/montažni objekti – katastarska čestica mora biti na ribarstvenom području
    - Tematske rute / Manifestacije / Natjecateljska događanja – prostor na razini jednog ili više naselja na ribarstvenom području
    - Projekti koji se sastoje isključivo od aktivnosti 2.A.1. d., 2.A.1. e.; 2.A.1. f., 2.A.1. g.; 2.A.1. h. lokacija ulaganja se gleda ovisno o vrsti aktivnosti s kojim je ulaganje povezano

5 godina  
od zadnje  
isplate

## KRITERIJI PRIHVATLJIVOSTI PROJEKTA (Tekst - T. 9.)

- Projekt **ne smije biti fizički završen** ili u cijelosti proveden u trenutku podnošenja prijave na FLAG natječaj
- Prihvatljive aktivnosti odnosno operacije u okviru provedbe LRSR **ne smiju biti financirane drugim javnim izdacima**
- **Prihod projekta** se smatra poslovnim prihodom nositelja projekta, tj. smatraju se **vlastitim sredstvima nositelja projekta** koja se mogu koristiti **isključivo za pokrivanje troškova operativnih izdataka i financijskih izdataka za vrijeme i nakon provedbe projekta** (poput troškova održavanja rezultata, radne snage, energije i sl.).

5 godina  
od zadnje  
isplate

# KRITERIJI PRIHVATLJIVOSTI PROJEKTA (Tekst - T. 9.)

- Ulaganja u građenje i/ili rekonstrukciju i/ili adaptaciju i/ili opremanje
  - Vlasništvo (suvlasništvo) ili pravni interes
    - 10 god. od potpune prijave projekta
    - Prilog III. – Popis dokumentacije uz prijavu projekta
  - Dokumentacija u skladu s propisima kojima se uređuje **gradnja** (građevinska dozvola ili drugi akti – mora glasiti na nositelja projekta)
    - Prilikom prijave projekta
    - Prilog III. – Popis dokumentacije uz prijavu projekta
  - Dokumentacija u skladu s propisima kojima se uređuje **zaštita okoliša i prirode**, ako je primjenjivo
    - Prilikom prijave projekta
    - Prilog III. – Popis dokumentacije uz prijavu projekta
  - **Klimatsko potvrđivanje**

5 godina  
od zadnje  
isplate

# KRITERIJI ODABIRA (Tekst - T. 10., Prilog I.)

KRITERIJI ODABIRA M 2.A.1.		Bodovi	Max.
1.	Ulaganje doprinosi očuvanju okoliša (ublažavanje klimatskih promjena)	10	10
2.	Ulaganje doprinosi promicanju primijenjenog istraživanja i inovacija	10	10
3.	Ulaganje doprinosi promicanju partnerstva između znanstveno – istraživačkih organizacija/institucija i poduzetnika	5	5
4.	Ulaganje doprinosi promicanju digitalnih proizvoda i platformi kroz promicanje razvoja i primjene digitalnih rješenja	5	5
5.	Ulaganje obuhvaća aktivnosti suradnje među dionicima	10	10
6.	Ulaganje promovira ribarstvenu baštinu	10	10
7.	Ulaganje ima edukativan sadržaj pripreme proizvoda ribarstva i akvakulture	10	10
8.	Ulaganje obuhvaća obnovu tunere	20	20
9.	Predmet ulaganja je dostupan za posjetitelje	15	15
	tokom cijele godine	10	
	za vrijeme trajanja ljetne sezone	5	
	za vrijeme trajanja manifestacije	5	

# KRITERIJI ODABIRA (Tekst - T. 10., Prilog I.)

10. Tip ulaganja	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Osmišljavanje te izgradnja i/ili rekonstrukcija i/ili adaptacija i/ili opremanje malih ribarskih i/ili pomorskih „muzeja“, tematskih i/ili edukativnih i/ili interpretacijskih/multimedijalnih centara, tematskih ruta i sl. <span style="float: right;">15</span></li> </ul>	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Osmišljavanje, organiziranje i opremanje ribarskih i/ili pomorskih manifestacija (prikaz tradicionalnih običaja, prikaz ribarskih tehnika, prikaz pomorske tradicije, gastronomske manifestacije i sl.) <span style="float: right;">10</span></li> </ul>	15
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Osmišljavanje, organiziranje i opremanje natjecateljskih događanja u svrhu promocije morskog i priobalnog područja te ribarstvene i pomorske baštine (natjecanja u pripremi tradicionalnih jela od proizvoda ribarstva i akvakulture i sl.) <span style="float: right;">10</span></li> </ul>	
11. Ulaganje rezultira očuvanju postojećih ili stvaranju novih radnih mjesta	<p>provedbom prihvatljivih aktivnosti u projektu će doprinijeti povećanju radnih mjesta i to više od 1, iskazano u ekvivalentu pune zaposlenosti (FTE) <span style="float: right;">10</span></p> <p>provedbom prihvatljivih aktivnosti u projektu će doprinijeti povećanju radnih mjesta više od 0.5 do uključujući 1 radna mjesta, iskazano u ekvivalentu pune zaposlenosti (FTE) <span style="float: right;">5</span></p> <p>provedbom prihvatljivih aktivnosti u projektu očuvati će se postojeća radna mjesta ili ista povećati do uključujući 0.5 radnih mjesta, iskazano u ekvivalentu pune zaposlenosti (FTE) <span style="float: right;">2</span></p>	10
MAKSIMALNI BROJ BODOVA		120
PRAG PROLAZNOSTI – BROJ BODOVA		40

## ZAHTJEV ZA POTPORU – PRIJAVA PROJEKTA (Tekst - T. 12.)

- OBAVEZNO na obrascima koji su objavljeni na <https://lagur-tramuntana.hr/natjecaj/4-flag-natjecaj-za-dodjelu-potpore-za-provedbu-operacija-u-okviru-mjere-2-a-1-razvoj-turistickih-sadržaja-povezanih-s-tradicijom-ribarskog-kraja-iz-lokalne-razvojne-strategije-u-ribarstvu-lagur-a-t/>
- **Čitati upute**, odgovarati na SVA (primjenjiva pitanja)
  - Ne mijenjati obrasce (može se proširivati, dodavati retke i sl. – bijela polja)
- OBAVEZNO **dostaviti dokumentaciju** koja je navedena u Prilogu III.
- Svaki nositelj projekta može dostaviti **1 prijavu projekta**

# ZAHTJEV ZA POTPORU – PRIJAVA PROJEKTA (Tekst - T. 12.)

- Rok za prijavu projekta
  - **18.05.2026. – 31.08.2026.**
- Način prijave
  - **Preporučenom poštom s povratnicom** s vidljivim datumom i vremenom slanja
  - Adresa za slanje: LAGUR Tramuntana, Trg dr. Franje Tuđmana 2, 53288 Karlobag
  - **OBAVEZNO označiti omotnicu**
    - Vrijeme podnošenja prijave (dan, sat, minuta, sekunda) kojeg naznačuje davatelj poštanske usluge
    - Naziv i adresa nositelja projekta
    - Naziv FLAG natječaja: M 2.A.1.
    - **Napomena: NE OTVARATI (Prijava projekta)**

# ZAHTJEV ZA POTPORU – PRIJAVA PROJEKTA (Tekst - T. 12.)

Dokumentacija iz – Priloga III. Popis dokumentacije za prijavu projekta

- Obrazac 1. Prijavni obrazac
- Obrazac 2. Poslovni plan i lista troškova
- Obrazac 3. Razvrstavanje poduzetnika s obzirom na veličinu (ako je primjenjivo)
- Obrazac 4. Sažetak prikupljenih ponuda (za neobveznike ZOJN)
- Obrazac 6. Zaposlenici (ako je primjenjivo)
- ..... Ostalo provjeriti u Prilogu III.

# ODABIR PROJEKATA (Tekst T. 13. i 14.)

- **FLAG RAZINA (T.13.)**

1. faza: Administrativna kontrola projekata (Analiza 1)
2. faza: Ocjenjivanje projekata (Analiza 2)
3. faza: Odabir projekata od strane nadležnog tijela FLAG-a
4. faza: Prigovori na odluke nadležnog tijela FLAG-a

## PROVEDBA OPERACIJA – Zahtjev za isplatu (Tekst - T. 15.)

- Obračunsko razdoblje
  - Jednokratno
  - U ratama (najviše 6 rata u kalendarskoj godini)
- Razdoblje prihvatljivosti troškova ističe predajom konačnog Zahtjeva za isplatu Upravljačkom tijelu, a krajnji rok za podnošenje Zahtjeva za isplatu na prethodnu provjeru FLAG-u je **31. ožujka 2028.**
- Prije podnošenja Zahtjeva za isplatu Upravljačkom tijelu, **nositelj projekta je dužan podnijeti Zahtjev za isplatu sa svom pripadajućom dokumentacijom FLAG-u na prethodnu provjeru** preporučenom pošiljkom na adresu: LAGUR Tramuntana, Trg dr. Franje Tuđmana 2, 53288 Karlobag
- Nositelj projekta je obvezan Upravljačkom tijelu putem sustava FISHNET dostaviti Zahtjev za isplatu u roku od **30 dana** od dana kad mu je FLAG sa vlastite službene e-mail adrese dostavio komentare/preporuke o Zahtjevu za isplatu

# PITANJA I ODGOVORI

Kontakt:

LAGUR Tramuntana

Trg dr. Franje Tuđmana 2, 53288 Karlobag

[www.lagur-tramuntana.hr](http://www.lagur-tramuntana.hr)

[lagur.tramuntana@gmail.com](mailto:lagur.tramuntana@gmail.com)

Facebook: [LAGUR / FLAG Tramuntana](#)

Rad LAGUR-a Tramuntana sufinanciran je sredstvima Europske unije iz Europskog fonda za pomorstvo i ribarstvo

**M 2.A.1.**

