



FLAG natječaj za Mjeru 1.A.2. Radionice za ribarska plovila, opremu i alate

Rok za podnošenje prijave	27. srpnja 2026 – 11. rujna 2026.
Krajnji rok za podnošenje Zahtjeva za isplatu na prethodnu provjeru FLAG-u	15. studeni 2027.
Ukupan iznos raspoloživih sredstava javne potpore za sufinanciranje operacija	380.000,00 €
Najviši iznos prihvatljivih troškova po projektu	190.000,00 €
Prihvatljivi korisnici	• Fizička ili pravna osoba u rangu mikro i malih poduzeća sukladno definiciji u Preporuci Komisije 2003/361/EZ; • Jedinica lokalne samouprave;
Osnovni intenzitet potpore iznosi	50 %
Povećanje intenziteta potpore iznosi 100% u slučaju	i. Operacije čiji je korisnik javno tijelo ii. Operacija koja udovoljava kriteriju „Operacija je od zajedničkog interesa“ iii. Operacija koja udovoljava kriteriju „Operacija ima zajedničkog korisnika“ iv. Operacija koja udovoljava kriteriju „Operacija ima inovativne značajke, ako je to primjereno, na lokalnoj razini te osigurava javni pristup svojim rezultatima“
Povećanje intenziteta potpore iznosi 60% u slučaju	i. Operacije koje provode organizacije ribara ili drugi zajednički korisnici
Minimalan broj ribarskih plovila sa područja LAGUR-a Tramuntana u slučaju ulaganja na području	• Grad Novalja – 12 • Grad Senj – 13 • Grad Rab - 20 • Općina Karlobag - 6 • Općina Lopar - 20



Popis prihvatljivih aktivnosti	
1.A.2. b	Nabava opreme za servisiranje i/ili održavanje plovila i/ili ribarske opreme i/ili alata, udovoljavanju uvjeta rada ili sl.
1.A.2. c	Ulaganja u građenje i/ili rekonstrukciju i/ili nabavu i/ili opremanje prostora/objekata privezišta, istezališta, lučica i gatova uključujući specijalizirane dizalice
1.A.2. d	Nabava i/ili montaža i/ili ugradnja opreme za dizanje i/ili spuštanje i/ili izvlačenje plovila, odnosno ulaganja u takvu opremu
1.A.2. e	Nabava i/ili ulaganja u opremu za transport plovila i/ili ribarske opreme i/ili alata
1.A.2. f	Ulaganja povezana sa razvojem integriranog turističkog sadržaja i prilagodbom objekta za pristup posjetiteljima
1.A.2. g	Ulaganja u marketinške aktivnosti (komunikacijski i/ili marketinški plan, dizajn, lektoriranje, prijevod, logo, izrada foto i video materijala, izrada promidžbenog materijala, nastupi na sajmovima/manifestacijama i sl.)
1.A.2. h	Ulaganja u OIE
1.A.2. i	Opći troškovi