

PRILOG I. KRITERIJI ODABIRA

MJERA 1.A.2. RADIONICE ZA RIBARSKA PLOVILA, OPREMU I ALATE

KRITERIJI ODABIRA 1.A.2.			Bodovi	Max.
1.	Projekt provodi “mladi ribar” (osoba starija od 18, a mlađa od 40 godina)		10	10
2.	Ulaganje doprinosi očuvanju okoliša (ublažavanje klimatskih promjena)		10	10
3.	Ulaganje doprinosi promicanju primijenjenog istraživanja i inovacija		5	5
4.	Ulaganje doprinosi promicanju partnerstva između znanstveno-istraživačkih organizacija/institucija i poduzetnika		5	5
5.	Ulaganje doprinosi promicanju digitalnih proizvoda i platformi kroz promicanje razvoja i primjene digitalnih rješenja		5	5
6.	Ulaganje rezultira očuvanju postojećih ili stvaranju novih radnih mjesta	provedbom prihvatljivih aktivnosti u projektu će doprinijeti povećanju radnih mjesta i to više od 1, iskazano u ekvivalentu pune zaposlenosti (FTE)	10	10
provedbom prihvatljivih aktivnosti u projektu će doprinijeti povećanju radnih mjesta više od 0.5 do uključujući 1 radna mjesta, iskazano u ekvivalentu pune zaposlenosti (FTE)		5		
provedbom prihvatljivih aktivnosti u projektu očuvati će se postojeća radna mjesta ili ista povećati do uključujući 0.5 radnih mjesta, iskazano u ekvivalentu pune zaposlenosti (FTE)		2		
7.	Ulaganje obuhvaća aktivnosti suradnje među dionicima		10	10
8.	Ulaganje je povezano sa stvaranjem turističkog sadržaja	projekt uključuje turistički obilazak sadržaja ulaganja i edukaciju zaposlenih o prezentaciji sadržaja ulaganja	20	20
		projekt uključuje turistički obilazak sadržaja ulaganja	10	
MAKSIMALNI BROJ BODOVA			75	
PRAG PROLAZNOSTI – BROJ BODOVA			12	

UPUTA:

Ocjenjivanje prijave projekta će obavljati FLAG Administratori na temelju gore navedenih kriterija odabira i od strane nositelja projekta traženih bodova i obrazloženja koje upisuje u Obrazac 1. Prijavni obrazac, podataka upisanih u Obrasce 3. Razvrstavanje poduzetnika s

obzirom na veličinu, 6. Zaposlenici (za kriterij 6.) i Obrazac 8. Ugovor o korištenju predmeta ulaganja (za kriterij 7.) te dostavljene popratne dokumentacije kako je navedeno ovim prilogom i dodatno propisano Prilogom III. Popis dokumentacije za prijavu projekta.

Nositelju projekta se neće dodijeliti veći broj bodova od onih koje je sam zatražio te ako nije dostavio obrazloženja u okviru Obrasca 1. Prijavni obrazac te dokumentaciju iz Priloga III. Popis dokumentacije za prijavu projekta prema kriteriju odabira, za koji su bodovi traženi.

Pojašnjenje kriterija odabira

1. Projekt provodi „mladi ribar“

Bodovi se ostvaruju ovisno o nositelju projekta na način da se veći broj bodova dodjeljuje nositeljima projekta koji su stariji od 18 i mlađi od 40 godina na dan podnošenja prijave projekta, što se dokazuje dostavljenom važećom osobnom iskaznicom. Nositelji projekta moraju posjedovati odgovarajuća stručna znanja i vještine za obavljanje gospodarskog ribolova na moru u trenutku podnošenja Zahtjeva za potporu, što se dokazuje posjedovanjem Povlastice za obavljanje gospodarskog ribolova na moru.

Mladi ribar je nositelj/odgovorna osoba u:

- a) obrtu registriranom za obavljanje gospodarskog ribolova na moru ili
- b) trgovačkom društvu kojem djelatnost ribarstva upisana u Registru poslovnih subjekata koji se vodi pri Državnom zavodu za statistiku (isključujući trgovačka društva čiji su osnivači i vlasnici javnopravna tijela) isključivo ako je vlasnik najmanje 50% temeljnog kapitala u trenutku podnošenja zahtjeva za potporu, kod konačne isplate potpore i najmanje tri godine nakon konačne isplate potpore.

2. Ulaganje doprinosi očuvanju okoliša (ublažavanje klimatskih promjena)

Bodovi se ostvaruju ukoliko ulaganje doprinosi očuvanju okoliša (ublažavanju klimatskih promjena) uključujući obnovu prirode, očuvanje, zaštitu ekosustava, bioraznolikost, zdravlje i dobrobit životinja. Podrazumijeva ekološke usluge i specifična ulaganja za poboljšanje vodenih staništa i bioraznolikosti, aktivnosti prikupljanja morskog otpada, prikupljanje ili obradu podataka za mjerenje stanja okoliša te razvoj pokazatelja za okoliš i drugo. Prilikom prijave projekta nositelji procjenjuju svoj doprinos očuvanju okoliša (ublažavanje klimatskih promjena) kroz elemente zelene (javne) nabave, klimatske izazove, učinkovitost resursa, zeleni rast i ostalo. Očuvanje okoliša (ublažavanje klimatskih promjena) podrazumijeva aktivnosti poput podizanja javne svijesti kroz edukacijske programe i medijske kampanje o važnosti brige za okoliš, ali i brige za zdravlje i kvalitetu života ljudi, nabavljanje lokalnih proizvoda i usluga, promicanje solidarnosti, socijalne kohezije i pravednosti.

Primjeri dodatnih aktivnosti za postizanje očuvanja okoliša (ublažavanja klimatskih promjena):

- Ulaganja u zelenu, energetske učinkovitu infrastrukturu;

- Ulaganja u korištenje OIE;
- Koristiti reciklirani papir i foldere za odlaganje dokumentacije od recikliranih materijala ili prirodnih materijala;
- Promotivne materijale raditi na recikliranom papiru, materijale dijeliti u platnenim (ili kartonskim) torbama koje će se kasnije moći koristiti, koristiti olovke od drveta i kartona, drvene USB-ove, izbjegavati jednokratne proizvode;
- Pri nabavci opreme nabaviti opremu koja je energetska učinkovita, a staru opremu odlagati u za to predviđene spremnike;
- Koristiti opremu i procese koji će doprinijeti smanjenju potrošnje energije, emisije stakleničkih plinova i smanjenje korištenja neobnovljivih resursa;
- Kada god je to moguće koristiti lokalne materijale i lokalne dobavljače kako bi se smanjio štetni utjecaj transporta na okoliš i ujedno podržalo lokalno gospodarstvo;
- Provoditi aktivnosti edukacije djelatnika i građana na temu očuvanja okoliša (ublažavanja klimatskih promjena).

Osim navedenih aktivnosti korisnici mogu na razini projekta osmisliti i druge aktivnosti za postizanje očuvanja okoliša (ublažavanja klimatskih promjena).

3. Ulaganje doprinosi promicanju primijenjenog istraživanja i inovacija

Bodovi se ostvaruju ovisno o ulaganju čiji je cilj razvoj ili uvođenje novih ili znatno poboljšanih proizvoda i opreme, novih ili poboljšanih postupaka i tehnika te novih ili poboljšanih sustava upravljanja i organizacije, uključujući na razini prerade i stavljanja na tržište.

Podrazumijeva broj novih proizvoda, usluga, procesa, poslovnih modela ili metoda koji su nastali na razini područja i/ili na razini nositelja projekta (projekta).

Inovacijske aktivnosti uključuju sve razvojne, financijske i komercijalne aktivnosti koje nositelj projekta poduzima, a koje imaju za rezultat inovaciju za nositelja projekta.

Priručnik OSLO: Upute za prikupljanje, izvještavanje i korištenje podataka o inovacijama definira:

Poslovna inovacija je novi ili poboljšani proizvod ili poslovni proces (ili njihova kombinacija) koji se značajno razlikuje od prethodnih proizvoda ili poslovnih procesa tvrtke (obrta) i koji je tvrtka (obrt) uvela na tržište ili uvela u upotrebu.

Inovacija proizvoda je nova ili poboljšana roba ili usluga koja se značajno razlikuje od prijašnjih roba ili usluga poduzeća (obrta) i koja je uvedena na tržište.

Inovacija poslovnog procesa je novi ili poboljšani poslovni proces za jednu ili više poslovnih funkcija koji se značajno razlikuje od prethodnih poslovnih procesa tvrtke (obrta) i koji je tvrtka (obrt) uveo u upotrebu.

To može uključivati:

- identifikaciju ili primjenu inovacija koje su korisne u pronalaženju marketinških rješenja
- identifikaciju ili primjenu novih ideja koje su korisne u pronalaženju rješenja za pitanja poslovnih procesa (npr. održiviji ribolov)
- identifikaciju ili primjenu nove ideje koje rezultiraju novim proizvodima i uslugama (npr. ekološke i socijalne usluge)
- podrška promjenama ili poboljšanjima u nizu povezanih zadataka ili aktivnosti kako bi se bolje pomoglo tvrtkama (obrtima) da postignu svoje ciljeve

Pojedinačne studije, istraživanja i savjeti za potencijalne inovacije u budućnosti su isključeni.

Osim navedenih aktivnosti nositelji projekta mogu na razini projekta osmisliti i druge aktivnosti za postizanje promicanja primijenjenog istraživanja i inovacija.

4. Ulaganje doprinosi promicanju partnerstva između znanstveno-istraživačkih organizacija/institucija i poduzetnika

Bodovi se ostvaruju ukoliko aktivnosti rezultiraju stvaranjem mreža, partnerskih sporazuma, ugovora ili udruženja između jednog ili više neovisnih znanstvenih tijela i ribara ili jedne ili više organizacija ribara, u kojima mogu sudjelovati tehnička tijela.

Osim navedenih aktivnosti nositelji projekta mogu na razini projekta osmisliti i druge aktivnosti za postizanje promicanja partnerstva između znanstveno – istraživačkih organizacija/institucija i poduzetnika.

5. Ulaganje doprinosi promicanju digitalnih proizvoda i platformi kroz promicanje razvoja i primjene digitalnih rješenja

Bodovi se ostvaruju ukoliko aktivnosti obuhvaćaju ulaganja usmjerena na provedbu digitalizacije i digitalne transformacije poslovanja, izradu web stranice i/ili aplikacije u svrhu automatizacije poslovnih procesa, bolje komunikacije s klijentima i unapređenje poslovanja, jednostavnije obrade podataka, povezivanje s bazama podataka i boljim praćenjem i analizom poslovnih procesa, kroz osposobljavanje i usluge za poboljšanje digitalnih vještina, strategije za digitalnu transformaciju, digitalni marketing, povećanje kibernetičke otpornosti sigurnosnim provjerama sustava i primjenu složenih digitalnih rješenja.

Osim navedenih aktivnosti nositelji projekta mogu na razini projekta osmisliti i druge aktivnosti za postizanje promicanja digitalnih proizvoda i platformi kroz promicanje razvoja i primjene digitalnih rješenja.

6. Ulaganje rezultira očuvanju postojećih ili stvaranju novih radnih mjesta

Bodovi se ostvaruju ukoliko projekt rezultira stvaranjem novih radnih mjesta ili zadržavanjem postojećih.

Stvaranje novih radnih mjesta u odnosu na prethodnu godinu, odnosno novo zapošljavanje kao rezultat potpore iz LRSR, mora biti vidljivo najkasnije u periodu zadnjih 30 kalendarskih dana provedbe projekta.

Zadržavanje radnih mjesta kao rezultat potpore iz LRSR (zaposleni ili samozaposleni za plaću, dobit ili obiteljsku dobit) uključuje samo poslove (radna mjesta) koji bi bili izgubljeni bez potpore iz LRSR.

Vrijednost broja zaposlenih se temelji na podacima i izvještajima korisnika prema evidencijama i podacima o zaposlenima. Za osobe koje nisu zaposlene na puno radno vrijeme moguće je za procjenu primijeniti princip ekvivalenta punog radnog vremena.

Bitno je naglasiti da se radna mjesta moraju odnositi na potrebe provedbe aktivnosti projekta ili na potrebe provedbe rezultata aktivnosti projekta, odnosno u obrazloženju je nužno navesti na kojoj aktivnosti/rezultatu aktivnosti je osoba zaposlena. Osobe koje su privremeno zaposlene za rad na provedbi projekta/operacije (npr. voditelji projekata, istraživači) se ne uračunavaju u broj zaposlenih osoba za potrebe ovoga pokazatelja.

Korisnik nije dužan cijelo razdoblje provedbe projekta, imati zaposlenu istu osobu (imenom i prezimenom, OIB-om) nego je dužan zadržati popunjenost radnog mjesta u kontinuitetu.

Potrebno je opisati trenutni broj zaposlenih, koliko ljudi se planira zaposliti, na kojim radnim mjestima, prema ekvivalentu punog radnog vremena. Kod definiranja vrijednosti broja zaposlenih na razini projekta (operacije), ciljana vrijednost predstavlja procijenjeni broj radnih mjesta (osoba) koji će se otvoriti i/ili zadržati (očuvati) kao rezultat potpore u okviru projekta (operacije). Način izračuna ekvivalenta punog radnog vremena je opisan u Obrascu 6. Zaposlenici, na listu UPUTE. Potrebno je voditi računa da podaci navedeni u odgovoru na pitanje 3.1.5. u Obrascu 1. Prijavni obrazac budu usklađeni sa podacima u Obrascu 6. Zaposlenici.

Obavezno je dostavljanje Obrasca 6. Zaposlenici.

7. Ulaganje obuhvaća aktivnosti suradnje među dionicima

Bodovi se ostvaruju ukoliko projekt uključuje aktivnosti suradnje među dionicima. Suradnja se definira kao bilo koja aktivnost koja uključuje dva ili više dionika/partnera/entiteta/institucije. Suradnja može sadržavati održivi rezultat poput sporazuma, inicijative, zajedničkog posla, projekta, proizvoda, inovacije, memorandum razumijevanja, konzultacijskog procesa, zajedničke prakse.

Aktivnosti suradnje među dionicima se mogu ostvarivati:

- Provedbom projekata koji se provode u suradnji više partnera/entiteta/institucija i/ili
- Provedbom projekata čije aktivnosti obuhvaćaju suradnju u provedbi među više različitih dionika, poput zajedničkih akcija i/ili

- Provedbu projekta kod kojih predmet ulaganja koriste dva ili više korisnika ili zadruga i njihova su međusobna prava i obveze u vezi projekta definirani Ugovorom ili Sporazumom ili Pravilima.

Obavezno je dostavljanje Obrasca 8. Ugovor o korištenju predmeta ulaganja.

Obavezno je istaknuti očekivani broj suradnji.

8. Ulaganje je povezano sa stvaranjem turističkog sadržaja

Kako bi se ostvarili bodovi, ulaganje mora uključivati stvaranje turističkog sadržaja te je potrebno je obrazložiti kako planirane aktivnosti uključuju turistički obilazak sadržaja ulaganja te, uključuju li i edukaciju zaposlenih o prezentaciji sadržaja ulaganja (detaljno pojasniti).

Potrebno je voditi računa da podaci navedeni u odgovoru budu usklađeni sa odgovorima u pitanju 2.6. u Obrascu 1. Prijavni obrazac te sa podacima u Obrascu 2. Poslovni plan i lista troškova.